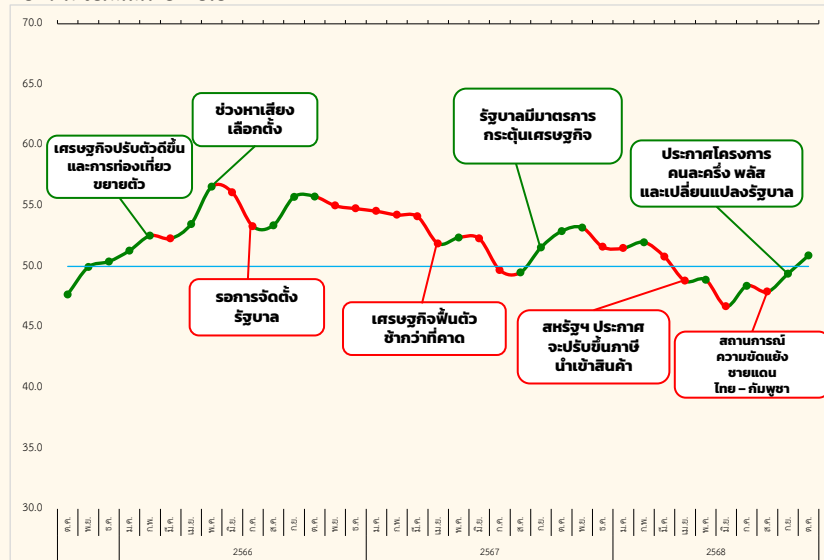


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
เดือนตุลาคม 2568 เท่ากับ 50.9

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนตุลาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 50.9 ปรับตัวสูงขึ้น มาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน (เดือน ก.ย.68 อยู่ที่ระดับ 49.4) สำหรับดัชนีความเชื่อมั่น ผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 57.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 56.0 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับเชื่อมั่น คาคความจาก (1) การเร่งขับเคลื่อนนโยบายของภาครัฐ อาทิ โครงการคนละครึ่ง พลัส และการเพิ่มวงเงินสวัสดิการให้กับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อช่วยเหลือบรรเทา ภาระการครองชีพของประชาชนและสนับสนุนภาคธุรกิจ รวมถึงนโยบายอื่น ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้น และสร้างผลกระทบต่อเนื่องในระยะยาว (2) ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวจากการฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว ทั้งชาวต่างชาติและชาวไทยในช่วงวันหยุดยาวและฤดูกาลท่องเที่ยวปลายปี ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจการค้าและบริการ และ (3) ภาพรวมการส่งออกยังเติบโตได้ดี อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 40.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 39.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นคาคความจาก หลายปัจจัย อาทิ ความกังวลของประชาชนต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทยที่เติบโตได้ช้า ภาระหนี้สินและค่าใช้จ่าย ของประชาชนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง แม้จะได้รับการช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ไปบางส่วนแล้ว และสินค้าเกษตรสำคัญอยู่ในระดับที่เผชิญกับความเสี่ยงสูงในตลาดโลก นอกจากนี้ สถานการณ์ ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศ และการชะงักงันของเศรษฐกิจโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต การจ้างงานและการส่งออกของไทย เป็นประเด็นที่ต้องติดตามใกล้ชิด ซึ่งอาจจะเป็นแรงกดดันที่ส่งผล ต่อความเชื่อมั่นในระยะต่อไป



English	477	489	504	513	525	523	535	366	561	533	534	517	558	550	548	545	542	541	519	524	523	497	485	516	529	532	516	515	520	508	488	489	467	484	479	494	509	
English	387	404	413	438	436	434	443	485	462	448	441	465	470	463	463	462	464	461	445	441	445	420	411	431	448	451	439	438	439	432	405	401	378	397	396	409		
English	537	563	585	572	585	581	584	621	626	591	598	619	616	619	604	601	595	595	588	588	579	575	548	551	532	583	585	567	567	564	559	544	548	542	542	537	580	576

	กันยายน 2568	ตุลาคม 2568	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	49.4	50.9	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	39.6	40.9	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	56.0	57.6	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
จำแนกรายอาชีพ

